

# TRZYNASTE ZEBRANIE ZESPOŁU SYNODALNEGO PODCZAS II SYNODU DIECEZJI KOSZALIŃSKO-KOŁOBRZESKIEJ

marzec 2020 roku

## KOŚCIÓŁ A MEDIA

### I. FORMACJA SYNODALNA

Po zapaleniu świecy synodalnej, członkowie zespołu, którzy byli już na **rekolekcjach synodalnych**, proszeni są o podzielenie się swoimi doświadczeniami, przeżyciami, wrażeniami itp. Następnie trzeba przypomnieć informacje o **kolejnych turnusach rekolekcyjnych**, które odbędą się jeszcze w roku 2020, zgodnie z harmonogramem podanym już wcześniej, m.in. na obrazkach ze św. Wojciechem.

### II. MODLITWA ZA CZŁONKÓW SYNODU

Na zakończenie zebrania należy zachęcić do **modlitwy w intencji członków synodu**, czyli uczestników sesji synodalnych, które rozpoczęły się 22 lutego br. Modlitwą warto objąć zwłaszcza **osoby świeckie i konsekrowane oraz kapłanów mieszkających na terenie dekanatu**, do którego należy parafia. **Każdy członek zespołu synodalnego** proszony jest o **wylosowanie jednej osoby** z przygotowanej w tym celu listy i o **modlitwę za nią** – najlepiej codziennie – w wybrany przez siebie sposób, aż do zakończenia sesji synodalnych. Do tej modlitwy warto zaprosić również osoby spoza zespołu synodalnego, szczególnie te, które tworzą ruchy, grupy i wspólnoty działające w parafii.

### III. DYSKUSJA TEMATYCZNA

Istnieją przynajmniej **trzy powody**, ze względu na które członkowie wspólnoty Kościoła powinni interesować się mediami, próbować je zrozumieć i uczyć się z nich korzystać:

#### 1. Człowiek, którego szuka Kościół, jest ukształtowany przez media.

**Media są czymś więcej niż tylko jednym z narzędzi**, którymi współczesny człowiek posługuje się, żeby przekazywać informacje. Media mają w sobie **siłę przemiany rzeczywistości**, tworzą nowe środowisko i same stają się środowiskiem, w którym wszyscy funkcjonujemy. Na przykład wynalezienie druku w XVI wieku wpłynęło nie tylko na popularyzację książki, ale dało również początek biurokracji i zmieniło sposób sprawowania władzy w państwach.

**Media nie tylko informują o świecie, ale kształtują sposób jego postrzegania.** Wiele obszarów życia znamy tylko z mediów. Jednak **obraz medialny często mocno odbiega od rzeczywistego.** Dotyczy to również Kościoła.

Dzisiaj należy także zauważyć **ogromną rolę Internetu.** Komunikacja w sieci wpłynęła bowiem na nas, na nasz **sposób myślenia, zdobywania wiedzy i komunikowania się z innymi.** Współczesnego człowieka – szczególnie tego urodzonego już w czasach masowego funkcjonowania Internetu – nie można w pełni zrozumieć w oderwaniu od tego kontekstu. Dlatego **Kościół**, chcąc skutecznie docierać z Dobrą Nowiną do człowieka ukształtowanego przez media – w tym także przez Internet – **musi te zjawiska rozumieć, nie może się ich bać i powinien umiejętnie się w nich poruszać.**

- W jaki sposób media wpływają na Twoje codzienne życie?
- W czym media Ci pomagają, a w czym przeszkadzają?

## **2. Kościół jest tematem dla mediów.**

Dla wielu ludzi **jedynym znanym im Kościołem jest ten pokazywany przez media**. Niestety, zainteresowanie mediów Kościołem skupia się **najczęściej na sprawach negatywnych**. Media chętnie mówią o Kościele tylko w kontekście skandali – głównie dotyczących osób duchownych – lub tak zwanych tematów kontrowersyjnych takich jak aborcja, *in vitro*, *gender*. Dlaczego tak jest?

Z jednej strony, taka jest natura mediów. To znaczy, że **kontrowersja, konflikt, skandal lepiej się w nich sprzedają**. Większość ludzi funkcjonuje właśnie w taki sposób, że przejawia potrzebę tego typu informacji. Właśnie dlatego **media dają człowiekowi to, czego on od nich oczekuje**.

Z drugiej strony, obecność wspólnoty Kościoła w mediach **zależy także od samych jej członków**, czyli od naszego aktywnego i pozytywnego nastawienia wobec mediów. Warto więc nie tylko być gotowym na kontakty z mediami, ale także ich szukać, aby **informować o tym, co się dzieje w parafii lub w środowisku lokalnym, proponować tematy i swój sposób mówienia o nich**. Człowiek bowiem szuka wprawdzie sensacji, ale w głębi serca **potrzebuje prawdziwego dobra**, a zatem również **dobrych informacji**. Trzeba jednak pamiętać, że to, co dobre i ważne, **nie zawsze samo z siebie będzie interesujące medialnie**. Właśnie dlatego trzeba to **umieć interesująco zakomunikować**.

- Co z życia Waszej parafii mogłoby interesować media?
- Które media moglibyście zainteresować Waszymi sprawami?
- W jaki sposób można by w ciekawy sposób informować o tych sprawach?

## **3. Kościół musi korzystać z mediów, aby ewangelizować.**

**Korzystanie z mediów w ewangelizacji nie jest opcją, ale koniecznością**. W dokumentach Kościoła wyraźnie **mówi się o mediach jako darach Bożych**, a ich lekceważenie i niedocenywanie rozumiane jest jako **grzech zaniedbania**. Kościół więc nie tylko nie może unikać mediów, dla których staje się tematem, ale powinien także **używać swoich mediów w działaniach ewangelizacyjnych**.

Dla Kościoła – w tym również dla parafii – **szczególną szansą aktywnej działalności w mediach jest Internet**. Daje on bowiem możliwość tworzenia tekstów, obrazów i dźwięków stosunkowo tanim kosztem. Nie musi to oczywiście oznaczać słabej jakości takich form przekazu. Dlatego trzeba zawsze dbać o tę jakość, bo jej **niski poziom kompromituje prawdę**, którą chce się zakomunikować.

**Bardzo ważne jest istnienie mediów katolickich**, czyli takich, które mają na sobie *pieczęć Kościoła*, gwarantującą jakość przekazywanych przez nie treści. Obowiązkiem wiernych jest **wspieranie tych mediów**. Najlepszym sposobem na to jest po prostu **korzystanie z nich**, jak również **aktywna promocja**, choćby w mediach społecznościowych, które mają dzisiaj ogromną siłę oddziaływania.

- Czy istnieje strona internetowa Waszej parafii i/lub jej profil w mediach społecznościowych? Jak oceniasz tę obecność Twojej parafii w Internecie?
- Czy znasz stronę internetową diecezji koszalińsko-kołobrzeskiej i z niej korzystasz?
- Z jakich mediów katolickich korzystasz?
- Czy znasz media diecezjalne (Gość Niedzielny, Radio Plus, Dobre Media) i z nich korzystasz? Jak oceniasz ich funkcjonowanie?
- Jak można by w Waszej parafii promować media diecezjalne?

Ostatnie pytania należy postawić na zakończenie zebrania każdemu z jego uczestników:

- Co było dla Ciebie ważne podczas tego zebrania zespołu synodalnego? Co zabierasz ze sobą?